

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
LICENCIATURA EN CONTADURÍA**

**Área de formación:** Disciplinaria  
**Unidad académica:** Microeconomía  
**Ubicación:** Tercer Semestre  
**Clave:** \_\_\_\_\_  
**Horas semana-mes:** 3  
**Horas Teoría:** 3  
**Horas Prácticas:** 0  
**Créditos:** 6

**PRESENTACIÓN**

La unidad académica de Microeconomía o Economía y la empresa, tiene por objetivo ubicar al estudiante en el estudio de la empresa en el contexto económico y social de México y el mundo, así como capacitar al estudiante en el manejo de las teorías de la producción y los costos, como aspectos fundamentales en el funcionamiento de las empresas y la oferta, demanda y precio de productos y servicios, elementos componentes del mercado y la determinación del punto de equilibrio de la empresa.

La unidad comprende siete unidades didácticas. En la primera de ellas se ubica al estudiante en el campo de estudio de la microeconomía o economía de la empresa, señalando la importancia de esta disciplina en el ámbito de las organizaciones. En la segunda unidad se presenta el desarrollo empresarial en México a partir del crecimiento industrial; en la tercera y cuarta unidades se estudian los fenómenos de la producción y los costos en la empresa para en la siguiente unidad considerar la temática del mercado y, relacionado con el anterior, el punto de equilibrio de la empresa. En la unidad siete se efectúa una evaluación de la situación actual de la empresa en el contexto de la globalización como fenómeno mundial que necesariamente afecta a las unidades empresariales.

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar el comportamiento de las empresas e industrias en materia de inversión, desarrollo de productos y comercialización, en el marco del crecimiento económico y su participación en el producto interno bruto, como herramientas teóricas para la toma de decisiones.

**UNIDAD I.- LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

**TIEMPO APROXIMADO:** 6 horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Al término de esta primera unidad, el estudiante será capaz de comprender la función de la empresa en el proceso económico.

## **CONTENIDO**

1. 1 Racionalidad económica
1. 2 Riesgo e incertidumbre

## **UNIDAD II.- EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN MÉXICO**

**TIEMPO APROXIMADO:** 8 horas

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El alumno universitario será capaz de explicar la evolución de la empresa en el país, así como los criterios para determinar su tamaño, su problemática y el papel que juega el capital financiero y especulativo en el mundo empresarial.

## **CONTENIDO**

- 2.1 El proceso histórico de industrialización y desarrollo empresarial
- 2.2 Las empresas según su tamaño y su problemática.
- 2.3 El capital financiero y especulativo y la empresa

## **UNIDAD III.- LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA**

**TIEMPO APROXIMADO:** 9 horas

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El alumno será capaz de explicar los conceptos de la teoría de la producción, aplicándolos a las empresas.

## **CONTENIDO**

- 3.1 La combinación de factores y la producción en la empresa
- 3.2 La función de producción
- 3.3 Producción total, media y marginal
- 3.4 Productividad y formas de elevar la productividad
- 3.5 Ley de los rendimientos decrecientes
- 3.6 Curvas de isocuantas

## **UNIDAD IV.- LA EMPRESA Y LOS COSTOS**

**TIEMPO APROXIMADO:** 9 horas

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de explicar los conceptos de la teoría de los costos, aplicándolos a una empresa.

## **CONTENIDO**

- 4.1 Diferencia entre costos y gastos
- 4.2 Costos empresariales: totales, medio y marginales
- 4.3 Costo unitario
- 4.4 Curva de isocostos e isocuantas
- 4.5 Economías y deseconomías de escala

## **UNIDAD V.- LA TEORÍA DEL MERCADO**

**TIEMPO APROXIMADO:** 11 horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de relacionar los aspectos teóricos de la distribución con la realidad actual, así como valorar críticamente datos relacionados con la misma.

### **CONTENIDO**

5.1 Definición y tipos de mercado

5.2 Demanda de mercado

5.3 Oferta de mercado

5.4 Precio de mercado

5.5 Punto de equilibrio

## **UNIDAD VI.- EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA**

**TIEMPO APROXIMADO:** 10 horas

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de aplicar el punto de equilibrio en las empresas.

### **CONTENIDO**

6.1 El equilibrio de la empresa, de la industria y la economía

6.2 Determinación del punto de equilibrio de la empresa

## **UNIDAD VII.- LA EMPRESA ANTE LA GLOBALIZACIÓN**

**TIEMPO APROXIMADO:** 5 horas

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de analizar a la empresa dentro del contexto de la globalización.

### **CONTENIDO**

7.1 La empresa y la globalización

## **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**

Planteamiento y resolución de problemas, interrogatorio, lluvia de ideas, exposición oral y audiovisual, lectura comentada, ejercicios en clase, elaboración y presentación de mapas conceptuales, elaboración de resúmenes.

## **EVALUACIÓN**

Los criterios para la calificación serán definidos por cada docente.

Se sugiere:

Exámenes parciales	60%
Trabajos y tareas extra clase, participación en clase	40%
T o t a l	100%

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Méndez Morales, J. Silvestre, Economía y la empresa, México, McGraw-Hill, 2002.

Clement, Norris C., et. al. Economía, enfoque América Latina, 3ª.edición, México, McGraw-Hill.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Le Roy Millar, Toger y Roger E. Meiners, Microeconomía, México, McGraw-Hill, 1998.

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus, Economía, (12ª. edición), México, McGraw-Hill, 1987.