



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



Unidad de Competencia					
Comercio Internacional					
Semestre	Fecha de elaboración			Modalidad Curso	Área de formación
9º Semestre	DD	MM	AÑO	Curso	Optativa (Fiscal)
	15	octubre	2016		
Perfil del Docente					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Licenciado en Contaduría, Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Administración de Empresas o licenciaturas afines ➤ Estudios de posgrado en el área afín ➤ Experiencia en el área mínima de tres años ➤ Experiencia docente mínima de tres años ➤ Manejo de TIC'S ➤ Comprensión lectora del idioma inglés 					
HT	HP	THS	CR	Academia	
2	2	64	6	Academia de Fiscal Facultad de Contaduría y Administración, C-I Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Facultad Contaduría y Administración, C-VIII Escuela de Ciencias Administrativas C-IX, Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX	
Propósito general:				Presentación:	
El estudiante comprende las operaciones derivadas de las actividades del comercio exterior, los cuales dan lugar al pago de contribuciones como pueden ser aranceles, cuotas compensatorias, impuesto general de importación, impuesto al valor agregado entre otros, para asesorar a las entidades que realizan importaciones y exportaciones de mercancías en un mercado global.				Esta Unidad de Competencia, aporta a los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría los conocimientos; habilidades y aptitudes para desenvolverse en un mundo globalizado, con capacidad de comunicación y trabajo en equipo multidisciplinario, en el ámbito de los negocios internacionales, atendiendo a principios, valores, leyes y acuerdos celebrados entre países involucrados, con el apoyo de organismos gubernamentales, basados en la eficiencia y competitividad en el ámbito comercial	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



	internacional, así como analizar y diseñar proyectos relacionados con el comercio exterior, de tal forma que conlleve a un aprendizaje significativo en un entorno complejo y cambiante.
Competencias	
Genéricas	Disciplinares
<ul style="list-style-type: none">• Formula propuestas y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas.• Asume una actitud emprendedora.	<ul style="list-style-type: none">• Comprender el marco legal del entorno que regulan las actividades de la entidad.
Profesionales	
<ul style="list-style-type: none">• Analizar y aplicar las disposiciones del marco legal tributario a las entidades	
Proyecto Integrador del módulo o semestre	
No Aplica	
Actividad Integradora de la Unidad de Competencia	
Portafolio de evidencias	



Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	
Principales modalidades del Comercio Internacional.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Principales modalidades del Comercio Internacional. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comercio internacional de bienes. ○ Comercio internacional de servicios. ○ Transferencia de tecnología y propiedad industrial ○ Comercio electrónico. 	
Número de semanas programadas	Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia 	
4	Valores y actitudes profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso. 	
Propósito de la subcompetencia	<p>El estudiante comprende las modalidades del comercio internacional de bienes y servicios, la transferencia de tecnología y propiedad intelectual, así como el comercio de bienes y servicios en su modalidad de comercio electrónico, para coadyuvar con las entidades económicas en el desarrollo de sus operaciones comerciales internacionales, mediante lecturas comentadas, trabajos de investigación, resolución de casos prácticos y consultas a páginas web.</p>	
Evidencias de desempeño		
<p>Elaborar línea del tiempo que explique el origen y evolución del comercio internacional, a través de una síntesis. Reporte de investigación documental Examen</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>
---	---	--

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Instrumentos de política económica internacional.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de política comercial externa <ul style="list-style-type: none"> ○ Política arancelaria ○ Procedimientos aduaneros ○ Incentivos a las exportaciones ○ Uso y utilidad de los INCOTERMS en el comercio internacional
Número de semanas programadas	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia
4	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad,
Propósito de la subcompetencia	
<p>El estudiante debe comprender y aplicar los conceptos de normatividad nacional e internacional y los organismos reguladores</p>	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



relativos a la legislación para realizar operaciones de comercio exterior, conforme a la normatividad legal aplicable vigente, mediante lecturas comentadas, trabajos de investigación, resolución de casos prácticos y consultas a páginas web.	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad y compromiso.
--	---

Evidencias de desempeño

Mapa conceptual, mental o esquema
 Reporte de investigación documental
 Examen
 Ensayo

Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías	Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas	Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Marco legal e institucional del comercio exterior mexicano	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal e institucional del comercio exterior mexicano. <ul style="list-style-type: none"> ○ Fundamento constitucional del comercio exterior mexicano. ○ Ley Aduanera y su Reglamento. ○ Ley de Comercio exterior y su Reglamento. ○ Aspectos tributarios del comercio exterior mexicano. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ley del Impuesto al Valor Agregado.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación. ▪ Ley del Impuesto Sobre la Renta. ▪ Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. ▪ Código Fiscal de la Federación. ▪ Importancia de los convenios para evitar la doble tributación. ▪ Precios de transferencia. ○ Leyes especiales relacionadas con operaciones de comercio exterior en México.
<p>Número de semanas programadas</p>	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia
<p>4</p>	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso.
<p>Propósito de la subcompetencia</p> <p>El estudiante analiza y comprende los componentes y la importancia de la legislación que regula al comercio internacional, desde un marco competitivo en base a la estructura jurídica aplicable en el ámbito nacional e internacional, para coadyuvar con los entes económicos al desarrollo de sus operaciones, mediante lecturas comentadas, trabajos de investigación, resolución de casos prácticos y consultas a páginas web.</p>	



Evidencias de desempeño		
<p>Mapa conceptual, mental o esquema Reporte de investigación documental Examen Ensayo</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
<p>Valoración aduanera, relacionadas con las operaciones de las entidades económicas</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración aduanera en el comercio exterior mexicano <ul style="list-style-type: none"> ○ Códigos de valoración aduanera. ○ Métodos de valoración aduanera. ○ Relación entre la valoración aduanera y los aspectos tributarios. ○ Programas de fomento a las exportaciones en México <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de Importación Temporal para elaborar productos de exportación (PITEX). ▪ Empresa Altamente Competitiva (ALTEX). ▪ Empresas de Comercio Exterior (ECEX). ○ Régimen de Devolución de los Impuestos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



	<ul style="list-style-type: none"> Arancelarios. ○ Programa de Promoción Sectorial (PROSEC). ○ Apoyos financieros al comercio exterior. ○ Cuentas aduaneras. ○ Estructura y contenido de los Tratados de Libre Comercio celebrados por México ○ Retos y oportunidades comerciales. 	
Número de semanas programadas	Habilidades:	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia 	
Propósito de la subcompetencia	Valores y actitudes profesionales:	
El estudiante examina y comprende la valoración aduanera de las mercancías, distingue los programas de comercio exterior así como los tratados internacionales, para coadyuvar con las entidades económicas en el desarrollo de sus operaciones nacionales e internacionales, mediante lecturas comentadas, trabajos de investigación, resolución de casos prácticos y consultas a páginas web.	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso. 	
Evidencias de desempeño		
Mapa conceptual, mental o esquema Reporte de investigación documental Examen Ensayo		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>
---	---	--

Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los siguientes momentos:

Evaluación diagnóstica: Recupera los conocimientos previos y expectativas de los estudiantes respecto al tema y facilita la incorporación de nuevos aprendizajes.

Evaluación Formativa: Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.

Evaluación sumativa (final): Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Acerenza Miguel Ángel, (2014) Marketing Internacional,	Daniels John, Radebaugh, Lee H., Addison Wesley



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



<p>Edit. Trillas Edic. México.</p> <p>Anaya, T. J.J. (2011). Logística integral: la gestión operativa de la empresa: España: ESIC.</p> <p>Antún, C.J.P. (2004). Logística internacional. México: UNAM.</p> <p>Bancomext Proméxico (2009) Guía básica del exportador. México Bancomext, edición. México, Ed. ECAFSA,</p> <p>Ediciones Fiscales ISEF (2015) Compendio de Comercio Exterior .Iberoamérica,</p> <p>Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld, (2013) Economía internacional: teoría y política, Edit. McGraw Hill.</p>	<p>Logman. Negocios internacionales.</p> <p>Verma Kirchner, Alejandro Eugenio,(2010)Guía fácil para el desarrollo de nuevos productos.</p> <p>Verma Kirchner, Alejandro Eugenio, (2010) Inteligencia comercial, 1ª edición, México, grupo Editorial</p> <p>Morales Troncoso, Carlos. Manual de Exportación, Elabore Usted Mismo su Plan de Negocios 2007 (1ª Edición) Editorial: Tax Editores. México</p> <p>SchnarchKirberg, Alejandro. Desarrollo de Nuevos Productos, Cómo Crear y Lanzar con Éxito Nuevos Productos y Servicios al Mercado 2005 (4ª Edición) Editorial: McGraw Hill. México.</p> <p>Mercado, ComercioInternacional.. Limusa</p> <p>Rody, Raymond Clarence., International business negotiations: strategies,tactics and practices, OceanprisesPublication, Orange, CA, 2002.</p> <p>Philip R., Cateom. John. Grinham. Mercadotecnia Internacional. McgrawHill</p>
<p>Hemerográficas:</p>	<p>Hemerográficas:</p>
<p>Comercio internacional Archives - Revista Fortuna Revista.</p> <p>Revista Aduanas CAAAREM Eje de Comercio Exterior Aduanas Mexico Revista Online de Aduana – Comercio</p> <p>Revista Mexicana de Comercio Exterior Estrategia Aduanera</p>	<p>Diario Oficial de la Federación (DOF)</p>
<p>Ligas de Internet:</p>	<p>Ligas de Internet:</p>
<p>http://www.crecenegocios.com/estructura-del-plan-de-negocios/</p> <p>http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/gonzalez_t_ps/capitulo3.pdf</p> <p>Guerrero, Manuel, “Plan de Negocios”</p>	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en CONTADURÍA



<http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/28/eldepn.htm>
Borrego Daniel, "Componentes básicos para elaborar un plan de negocios,
<http://www.herramientasparapymes.com/componentes-basicos-para-elaborar-un-plan-de-negocios>
Instituto Politécnico Nacional, "Guía de Plan de Negocios"
<http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/plandenegocios.pdf>

Videos:

Youtube/edu
Eduteka.com

Bases de Datos:

www.conricyt.mx
www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com
www.scjn.gob

OMC | Recursos - Información sobre comercio internacional ...

https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm

OMC | Bases de datos y publicaciones

https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/data_pub_s.htm

C.S.C.- Base de datos de Comercio Exterior - Cámara de ...

Estadísticas de comercio exterior - ProMéxico

<https://promexico.gob.mx/es/mx/estadisticas-comercio-exterior>